

Regulamin konkursu „TUZy Biznesu”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „TUZy Biznesu” (dalej „Konkurs”) jest spółka pod firmą Agencja Wydawniczo – Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy al. Jerozolimskich 212, 02-486 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000008283, NIP: 7790001166, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, (dalej „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady przyznania nagród „TUZy Biznesu” (dalej „Regulamin”).
3. Organizator Konkursu powołuje komisję, w której skład wchodzi, przedstawiciele Organizatora (dalej: „Komisja”). Zadaniem Komisji jest stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem procesu przyznania nagród, wybranie zwycięzców oraz podejmowanie decyzji w kwestiach nieujętych w niniejszym Regulaminie. Komisja będzie składać się z Członków wybranych przez Organizatora.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu publicznego ujawnienia niniejszego regulaminu i trwa w trybie ciągłym do czasu wyłonienia wszystkich laureatów edycji Konkursu TUZy Biznesu 2025. Konkurs składa się z kilku etapów, z których każdy zakończy się wyłonieniem zwycięzców i ich uhonorowaniem podczas odrębnej Uroczystej Gali Wręczenia Nagród (dalej: „Gala”). Zgłoszenia kandydatów do danego etapu Konkursu mogą być dokonywane wyłącznie przez członków Komisji, nie później niż na 7 dni roboczych przed planowaną datą danej Gali. Po upływie tego terminu Komisja podejmie decyzję w przedmiocie przyznania nagród. Oficjalne ogłoszenie wyników danego etapu Konkursu nastąpi podczas przypisanej mu Gali TUZy Biznesu 2025, organizowanej w terminie wyznaczonym przez Organizatora i ogłoszonym z odpowiednim wyprzedzeniem.
5. Celem konkursu jest wyróżnienie dla liderów i wizjonerów biznesu, którzy nie boją się iść pod prąd, nie unikają podejmowania ryzykownych ale opłacalnych decyzji, którzy skutecznie pomnażają kapitał i wartość firmy w dłuższym okresie.

§ 2 Kategorie

1. Nagrody „TUZy Biznesu” przyznawane są w równorzędnych, następujących kategoriach:
 - Strateg biznesu Nagroda za trafione inwestycje
 - Ambasador sportu Nagroda dla sponsorów polskiego sportu
 - Mecenaz kultury Nagroda dla donatorów polskiej kultury
 - Złota dywidenda Nagroda dla spółek kapitałowych, które najchętniej dzielą się zyskiem z inwestorami
 - Prezes dekady Nagroda dla efektywnych menedżerów ostatnich 10 lat
 - Lider zmian Nagroda za najlepiej przeprowadzoną reorganizację
 - Najlepsza inwestycja Nagroda za zrealizowaną najdroższą albo najciekawszą inwestycję
 - Polska marka Nagroda dla polskich marek cenionych za granicą
 - Odkrycie roku Nagroda za spektakularny debiut
 - Odpowiedzialny biznes Nagroda dla menedżerów i firm za działania na rzecz zrównoważonego rozwoju
 - Fair Play Nagroda dla menedżerów i firm promujących etykę biznesu
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w zakresie zmiany nazw kategorii lub ich liczby.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Kandydaci do udziału w Konkursie mogą być zgłaszani przez każdego z członków Komisji.
2. Spośród wszystkich kandydatów zgłoszonych do udziału w Konkursie Komisja wyłoni zwycięzców poszczególnych kategorii. Laureatów nagród „TUZy Biznesu” Komisja wybiera po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu kierując się przede wszystkim działalnością zgłoszonych kandydatów. Analiza zostanie dokonana na podstawie własnych spostrzeżeń członków Komisji.
3. Komisja nie przedstawi ocen cząstkowych przy ogłoszeniu wyników. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 4 Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie przyznanie w każdej kategorii nagrody w postaci przyznania Nagrody TUZy Biznesu 2025.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród specjalnych oraz ustanowienia podkategorii w ramach kategorii wymienionych w § 2 pkt. 1.
3. W przypadku rezygnacji przez laureata z nagrody lub z udziału w Konkursie Organizator zastrzega sobie prawo wskazania jako laureata innego kandydata.
4. Nagrody zostaną przyznane na uroczystych Galach. Gale mogą być zrealizowane stacjonarnie lub zdalnie respektując obowiązujące regulacje epidemiczne.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do jego zakończenia w każdym czasie, bez podania przyczyny.
3. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo.